

ZENWEGO LANCE LE POT COMMUN DES VACANCES

Zenwego étoffe ses services pour aider les groupes d'amis à organiser leurs vacances avec un pot commun permettant de collecter et utiliser l'argent des vacances.

Ce service entend répondre à un besoin fort lors de la préparation des vacances entre amis, où en moyenne 7 achats sont effectués par une même personne pour le compte du groupe d'amis.

Le pot commun de Zenwego est le fruit d'un partenariat entre Zenwego et le groupe Leetchi, spécialiste du social payment sur Internet par l'intégration de son API «Leetchi Wallet Service».

Zenwego quesako ?

Créé fin 2011, Zenwego se positionne comme la **première plateforme collaborative pour la préparation des vacances à plusieurs**. Il propose en effet pour la 1ère fois de faire, en ligne, à plusieurs, des choix de destinations de séjours, d'activités, d'hébergements et de transports par votes, commentaires, le groupe échange ses impressions et construit ainsi son séjour.

Le principe est très simple : l'internaute renseigne quelques informations sur ses vacances, invite ses amis à participer à la préparation. Ceux-ci reçoivent une invitation Facebook ou un email et peuvent alors venir commenter, proposer leurs idées et voter pour leur choix préféré. Dès que tout le monde est d'accord, ils réservent tous ensemble. Organiser ses vacances sur Zenwego, c'est déjà les vacances !

Au 1er mars 2013, Zenwego revendique l'organisation de **5 000 voyages et plus de 20 000 voyageurs**.

Un façon simple pour régler les problématiques d'avance d'argent et de gestion des dettes entre amis.



Le pot commun Zenwego permet de gérer facilement et en toute sécurité les dépenses des vacances.

- C'est pour avoir facilement l'argent de tout le monde avant de réserver
- Ça évite de se fâcher avec ses amis pour une sombre histoire de remboursements
- C'est pour être sûrs d'être dans le même avion ou côte à côte dans le train pour la belote

Avec le pot commun, Zenwego propose une offre unique sur le marché des vacances entre amis et augmente significativement sa proposition de valeur sur la préoccupation principale des groupes d'amis : les finances.

Le service «pot commun» permet à l'organisateur de collecter auprès des participants **le montant nécessaire pour les vacances**. Les participants d'un voyage contribue au pot commun par carte bancaire et bientôt par virement. Lorsque le montant cible a été collecté, l'organisateur peut **recupérer les fonds nécessaires pour acheter les billets d'avion de tout le monde, la location de la villa ou bien encore pour les dépenses communes pendant le voyage**.

PARTICIPEZ AU POT COMMUN PAR CB

Montant : €

leetchi API **Payline** **Crédit Mutuel ARKEA** **Verified by VISA**

RETIREZ DES FONDS

Matthieu Brun-Bellut, un des fondateurs de Zenwego, détaille le positionnement du service :
« *Le service pot commun est une brique fondamentale de la gestion des finances des vacances. Nous avons déjà un module permettant, sur une base déclarative, de déterminer qui doit rembourser combien à qui après que les dépenses aient été effectuées. Avec le pot commun nous souhaitons offrir à nos utilisateurs **un moyen simple de limiter les besoins d'avance d'argent** et ainsi leur éviter le moment, pas toujours simple pour celui qui doit récupérer l'argent, de demander à tous ses amis de le rembourser.* »

Le modèle économique du pot commun repose sur des **partenariats noués avec plus de 40 marchands spécialistes du e-tourisme**. Si le groupe d'amis décide de réaliser ses achats chez un de ces marchands l'utilisation du pot commun est sans frais. Les fonds peuvent être également récupérés pour régler les différentes dépenses durant le voyage en lui-même ; dans ce cas un pourcentage sur le montant retiré est prélevé pour couvrir les frais de transactions.

Dans les vacances à plusieurs, «Qui avance ?» et «Comment se font les remboursements ?» sont les deux questions principales.



Un enquête auprès des utilisateurs de Zenwego révèle que pour 96% de ceux-ci la question de la gestion des finances se révèlent importante (33%) ou très importante (63%).

Une étude menée sur un panel de 523 voyages a permis de montrer que :

- Pendant la phase de préparation du voyage, en moyenne **7 dépenses sont effectuées pour le compte du groupe**. Ces dépenses correspondent à un montant de 1730 €.
- 88% des prestations d'hébergements sont achetées par une seule et même personne.
- Pour les prestations de transports ce chiffre n'est plus que de 34%.
- Enfin, pendant les vacances en elles-mêmes, 73% des dépenses sont effectuées pour le compte du groupe d'amis.

À propos de Plugaround (éditeur du site Zenwego)

Ouvert en phase bêta depuis fin 2011, Zenwego a conquis un public de 20 000 voyageurs ayant organisés plus de 5000 voyages. Les utilisateurs de Zenwego sont majoritairement des utilisatrices: plus promptes à prendre les choses en main, elles sont aussi le plus souvent les initiatrices de l'organisation des vacances. Ce sont également elles qui ont le dernier mot pour prendre les décisions et pour réserver.

Soutenue par la Ville de Paris à travers le fond «Paris Innovation Ammorçage», Plugaround est lauréate du réseau «Scientipôle Initiative».

À propos du groupe Leetchi

Leetchi.com est le service leader Européen dans le paiement à plusieurs. Son interface simple et ultra sécurisée permet à quiconque de créer une cagnotte et d'y inviter des participants dans le but de financer un projet à plusieurs (anniversaires, vacances, cotisations, remboursements, collecte de dons, etc).

Leetchi.com propose également des prestations monétiques innovantes et de très hautes qualités à travers la commercialisation de son API, conçue et développée pour répondre aux besoins grandissant du marché, et notamment dans le domaine du CtoC payment.

Contacts presse

Zenwego

Olivier Del Bucchia

Email : olivier@zenwego.com

Tél : +33 (0)1 83 64 23 13

Mobile: +33 (0)6 11 12 14 81

Leetchi

Stéphanie Boubli

Email : stephanie@leetchi.com

Mobile: +33 (0) 6 15 43 31 37

Téléchargez les images et ressources liées à ce communiqué à l'adresse : <http://zgw.me/ressources-cp-potcommun-2avril2013>

Retrouvez le dossier de presse de Zenwego ainsi que l'ensemble de l'espace presse à l'adresse : <http://www.zenwego.com/press>