

Le voyage collaboratif fait ses débuts

► UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE SITES PROPOSE DE FACILITER LA CRÉATION ET L'ORGANISATION DE VOYAGES À PLUSIEURS. ENCORE AU COMMENCEMENT DE LEUR ACTIVITÉ, ILS COMPTENT JOUER UN RÔLE D'APPORTEUR D'AFFAIRES POUR LES TOUR-OPÉRATEURS ET AGENCES DE VOYAGES EN LIGNE.

Dans la galaxie déjà foisonnante des sites de e-tourisme, voici les spécialistes du «voyage collaboratif». En clair, il s'agit de fournir tous les outils nécessaires à l'internaute pour créer et organiser son prochain voyage, seul ou à plusieurs, en s'appuyant sur ses profils de réseaux sociaux. Des sites à l'activité encore balbutiante, mais prometteurs dans leur rôle d'aiguilleur et de concentrateur des projets de voyages d'un public friand de réseaux sociaux.

Allibert et Nomade en quête de passionnés

Illustration avec le site français Tripnco.com (prononcer Trip and co). Ses fondateurs veulent donner les moyens aux voyageurs de se regrouper sur leur site, dans le but de «trouver des personnes avec qui voyager pour partager une expérience, un coût, ou des compétences, pour la location d'un voilier par exemple, ou dans la pratique des langues», expliquent Damien Angeli et Ouriel Darmon. Chaque voyageur crée son profil, et peut soumettre un projet de voyage qui prend la forme «d'une salle d'embarquement», soit à un cercle privé d'amis, soit au public. Le projet dispose alors d'une page dédiée avec un compteur de participants, un calendrier, un mur d'échanges de messages, des photos... L'utilisateur peut aussi piocher dans une sélection de voyages de groupes déjà constitués fournis par des partenaires TO, et lancer des invitations afin que ses contacts s'y inscrivent à leur tour. Allibert, Nomade et des acteurs



Ci-dessus Ouriel Darmon, l'un des cofondateurs de Tripnco, lors de la présentation de son site auprès de tour-opérateurs. Ci-dessous, les interfaces web et téléphone portable de Zenwego.



de niche (Le Vélo Voyageur, BeddyCasa...) ont déjà signé avec la start-up: un engagement pour le moins léger, n'impliquant que le versement d'une commission en cas de vente. «L'intérêt pour nous est clairement de générer de nouveaux clients et d'accélérer le remplissage de nos voyages», explique Gérard Guerrier, directeur général d'Allibert Trekking. C'est sur ce créneau du voyage thématique

ou affinitaire que Tripnco compte marquer des points en ligne, en suscitant l'intérêt de passionnés de yoga, de randonnée ou de plongée, et de fédérations, d'associations ou de groupes d'amis.

Des outils de partage et de co-construction

Plus ancien, le site français Zenwego a lui aussi valorisé ses outils collaboratifs avec succès

après des professionnels du tourisme. Il laisse chacun de ses partenaires (Ebookers, Selectour, Promosejours, Ski-Horizon, Qype.fr...) traiter un volet du voyage que les membres du site créent en ligne à plusieurs. Surtout, le site réussit à proposer une interface dynamique, ludique et beaucoup moins rébarbative que les moteurs de recherche habituels des agences en ligne... Un gage de succès

alors que Zenwego revendique 10 000 voyages à fin avril, et prévoit de proposer en marque blanche son outil de co-organisation à des sites d'agences de voyages en ligne. Enfin, signe que ces projets émergent de leur statut de start-up, c'est également cette capacité technique qu'a rachetée Easyvoyage, en mettant la main, début juin, sur Sowetrip.com. Bien que moins orientée sur la transaction finale, cette plateforme communautaire permet à ses 25 000 membres de créer leur propre programme

d'activités, de visites et de voyages à travers des «trip-books», en France et dans le monde. Commentaires, photos, adresses et partage en ligne, tous les ingrédients du voyage social sont utilisés. Des initiatives dont l'efficacité devra malgré tout être mesurée à l'aune des réservations générées... ■