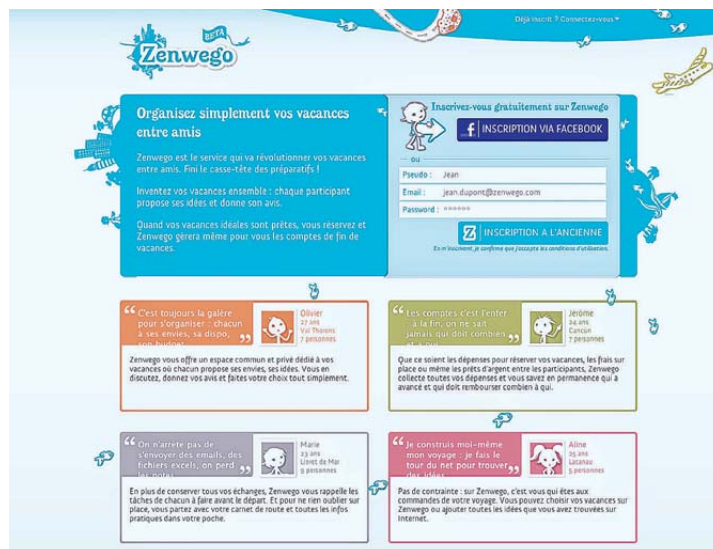
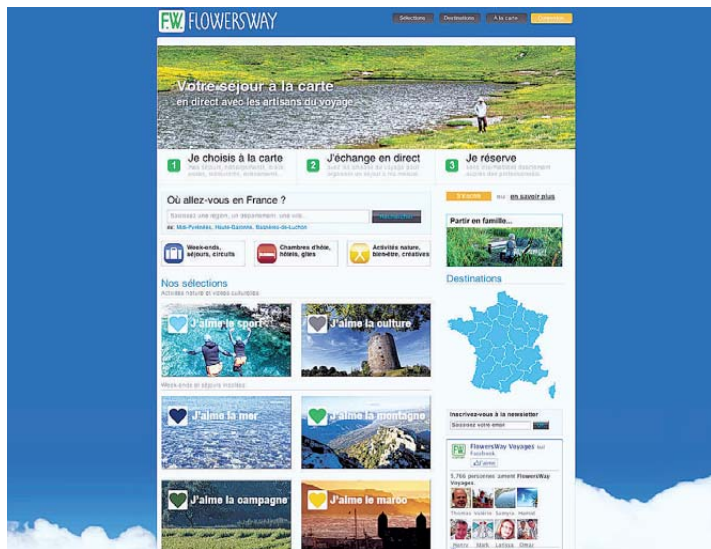


TEXTES : ROB ALVES

vacances_

Réussir son séjour en ligne

Trois jeunes entreprises web françaises s'efforcent de nous faire oublier les tracas d'organisation des vacances en famille ou entre amis. Avec Zenwego, Flowersway et Creafrance, fini les casse-tête horripilants et les allers-retours de courriels contreproductifs, place à l'interactivité maîtrisée, aux surprises et aux richesses régionales.



Qui ne s'est jamais arraché les cheveux au moment d'organiser une soirée, un anniversaire ou, pire, un voyage avec une ribambelle d'amis, tous adeptes de la perte de temps caractérisée par des "répondre à tous" plus inutiles les uns que les autres ? A peu de choses près, 20 % des internautes. D'où notre intérêt indéniable pour le concept de **Zenwego**, qui a su s'engouffrer dans un vide français en la matière. Cette jeune start-up offre une multitude d'outils bien pensés pour assister la planification du séjour à plusieurs avant, pendant et après. Choix de destinations aux dates libres pour tous, frais de réservation, partage équitable des dépenses communes sur place, activités locales ciblées et validées par le groupe en amont, pense-bêtes afin de n'oublier aucune démarche ou vaccin... Tous les cas de figure ou presque sont proposés et paramétrables à loisir via une interface ergonomique à défaut d'être design. Libre à vous de détourner son utilisation première et de vous en servir pour coordonner un enterrement de vie de garçon/jeune fille, une soirée d'anniversaire surprise, une réunion familiale... Il suffit de s'inscrire et d'envoyer les invitations aux futurs membres

concernés. Simple, efficace et pratique, Zenwego devrait s'imposer rapidement comme le site référence des vacances et événements en nombre.

En France et en famille

Dans un tout autre registre, le tout jeune site **Flowers Way** s'est fixé pour objectif de « participer au développement de l'économie locale et au partage des connaissances sur l'identité culturelle et naturelle de leur territoire ». Le principe est simple : les professionnels du tourisme, de la culture et de la gastronomie locale proposent leurs offres de séjours, hébergements, loisirs, visites, restaurants et événements afin de permettre à l'internaute d'organiser **un véritable séjour à la carte selon ses affinités ou désirs du moment**. Le choix démarre par une région ou une envie particulière (sport, culture, montagne, campagne...), suivi de la durée du séjour, et aboutit à une multitude d'offres proposées par les acteurs locaux à des tarifs concurrentiels. Découverte des patrimoines culturel et naturel des différentes régions garantie, avec en prime un coup

de pouce à l'économie locale : gagnant-gagnant. En face, **Creafrance** se pose en poids lourd de la découverte des richesses cachées (ou non) de l'Hexagone en suivant le même genre de cheminements thématiques afin d'aboutir au séjour idéal. Seulement ici, l'espace interactif cartographié fonctionne à merveille et s'avère extrêmement complet de par ses fiches précises à ajouter à son compte/voyage, histoire de n'oublier aucune visite sur place. On aime également la rubrique "La France avec les

enfants", dont rêvaient les parents soucieux de dénicher des activités familiales inattendues dans la région de destination : parcs à thèmes ou animaliers, festivals pour enfants, dormir écolo, musées insolites, sites préhistoriques, etc. Une aubaine, même pour les enfants en vacances chez les grands-parents : il y aura toujours une sortie près de chez eux pour prévenir une éventuelle monotonie.

www.zenwego.com
www.flowersway.com
www.creafrance.org



en bref_

Dîner avec des inconnus

Cousin du site américain GrubWithUs, la start-up Assimbli propose à ses membres de participer à des dîners aux menus définis en accord avec les restaurants sélectionnés dans plusieurs grandes villes du monde (Paris, Londres, New York, Los Angeles, Nairobi et Hong Kong). La particularité ? Les membres réservent leur place à une table de six personnes qu'elle ne connaissent pas, avec l'objectif de favoriser les rencontres dans la vraie vie. A noter que les sujets de discussions, eux, ne sont eux pas imposés à l'avance...

www.assimbli.com.

Humour de foot

Les sites traitant du football sous l'angle de l'humour sont légion, mais ceux réussis se comptent eux sur les doigts d'une main. Et encore. D'où la belle surprise de tomber nez à nez avec **Le Foot en faux**, blog monté par Cédric Cizaire, jeune humoriste au Point Virgule et chroniqueur radio. De sourires en rires francs, on navigue au gré de belles vanes expéditives, de billets d'actualité à l'acide et d'interviews droit au but de divers acteurs du foot issus du terrain, mais pas seulement. Sans compter son hilarant lexique, essentiel à la compréhension globale. D'ores et déjà un must pour suivre avec légèreté la prochaine saison de Ligue 1, qui débute le 10 août prochain. Loin, très loin des blagues grassieuses de Pierre Ménès.

www.lefootenfaux.com
twitter.com/lefootenfaux.